

Notulen RvB KBF 17.6.2019.

Aanwezigen: Frank Stevens, Paul Verzele, Yanick Bos, Sam De Smet, Bart Vercruyssen, Mark Sebille, Hans Kok, Tina Bollekens, Robby Tóth, Wendy Saerens, Isabeau Vogeleer (agendapunten 5 & 6), Herman De Kegel (notulen).

Afwezig: Sander Wijgerse

Agendapunten:

1. Goedkeuring notulen Raad van Bestuur 29.4.2019
2. Kennisgeving Permanent Overleg (Personeelsoverleg) 2.5.2019 - 16.5.2019 - 27.5.2019
3. Dashboard bestuur
4. Nieuwe vzw-wetgeving
5. Communicatiebeleid KBF
6. Commerciële expedities - standpunt KBF
7. Varia
 - 7.1. Financieel Comité
 - 7.2. Memorandum VSF-concept
 - 7.3. Campagne "Veilig in de bergen"

1. Goedkeuring notulen Raad van Bestuur 29.4.2019.

De notulen worden zonder verdere opmerkingen goedgekeurd.

2. Kennisgeving Permanent Overleg (P.O.) 2.5 - 16.5 - & 27.5.2019.

De Raad neemt kennis van de notulen van de bijeenkomsten.

3. Dashboard bestuur.

Gemeld wordt dat er naar de toekomst meer items aan bod zullen komen in het dashboard., t.t.z. niet enkel financiële items en de ledencijfers.

Bij de bespreking van het dashboard komen volgende items aan bod:

- Content rubriek "Openstaande klanten"
- Ledencijfers liggen beduidend hoger dan op hetzelfde tijdstip vorig jaar (12.107 tegenover 11.653). Het cijfer is vooral te danken aan de hernieuwing lidmaatschap door bestaande leden (10.002 tegenover 9.532)
- bij de opstelling van het nieuwe Beleidsplan dient nagedacht op welke manier onze tegoeden duurzaam kunnen worden belegd

4. Nieuwe vzw-wetgeving.

Een aantal personeelsleden en bestuurders volgden een bijscholing rond de vernieuwde vzw-wetgeving. Op basis hiervan werd een samenvatting gemaakt wat er dient gewijzigd op vlak van statuten en communicatie. Vervolgens zal een ontwerp tot aanpassing statuten KBF, KB-P en Bergsportschool worden gemaakt. Deze zullen uiteindelijk in 2020 op de respectievelijke Algemene Vergaderingen ter goedkeuring worden voorgelegd.

Beslissingen:

- document als voorbeeld bezorgen aan de clubs
- de clubs voor vragen doorverwijzen naar Dynamo en VSF
- de begunstigden (U.B.O.) van KBF, KB-P en vzw Bergsportschool finaliseren

5. Communicatiebeleid KBF.

Op vlak van communicatie gebeurt er heel wat door KBF. Vaak gaat het echter om ad hoc-beslissingen welke te weinig ingebed zijn in een strategische beleidsplanning. Daarom wordt - op vraag van de voorzitter - door middel van een pp-presentatie toelichting gegeven rond het communicatiebeleid van KBF.

Beslissingen:

- in de communicatie naar de leden toe, het evenwicht tussen de 6 sportdisciplines bewaken. Bedoeling is om in te spelen op actuele zaken per discipline maar op jaarbasis elke discipline met regelmaat onder de aandacht brengen. Bij communicatie naar potentiële leden kiezen voor meer laagdrempelige disciplines zoals bergwandelen en indoorklimmen
- pers, politici... meenemen in de doelgroepenbenadering
- op vlak van digitalisatie van het lidmaatschap, de plannen van AÖ nagaan
- voor druk en verzending van de Opleidingsbrochure bundeling onderzoeken met andere sportfederaties
- uitkijken naar een andere webontwikkelaar
- de evaluatieverslagen van Mount Expo verspreiden onder de bestuurders
- een voorstel uitwerken rond de toekomst van Mount Expo
- besteding van het huidige budget "Communicatie/promotie" in detail uitwerken
- voor 2020 (en nadien) een concreet voorstel uitwerken met inschatting tijd en budget op vlak van communicatie/promotie
- structureel opvolgen communicatie (cfr. dashboard)
- in Beleidsplan opnemen: mediatraining sporters en bestuurders

6. Commerciële expedities - standpunt KBF.

De weerklank van recente gebeurtenissen op Mount Everest, nopen KBF een standpunt in te nemen rond "commerciële expedities". T.t.z. hoe verhoudt KBF zich daartoe?

Na een gedachtewisseling wordt geconcludeerd:

- KBF dient zich positief te profileren (opleidingen zelfstandig sporter, verzekeringen, ...)
- verhalen klaar hebben tegen wanneer dergelijke negatieve zaken over de bergsport in de openbaarheid komen: zowel in positieve als negatieve zin verhaallijnen uitwerken die bruikbaar zijn in de media

7. Varia.

7.1. Financieel Comité.

De expert van het Financieel Comité deed - samen met de externe expert - een aantal eerste suggesties. Deze worden besproken op een samenkomst van het Financieel Comité. Doel is de eerste conclusies te bespreken op de RvB 19.8 en vanaf september om te zetten in acties.

7.2. Memorandum VSF-concept.

Het VSF-memorandum n.a.v. de verkiezingen op 26.5 wordt verdeeld. Hierin worden concrete vraagstukken m.b.t. de sport in Vlaanderen voorgelegd aan de verschillende politieke partijen. Op basis hiervan wordt voorgesteld uit het opstellen van het Beleidsplan (zowel KT- als LT-items) metertijd prioriteiten te distilleren naar een KBF-memorandum zowel op lokaal als gewestelijk vlak..

7.3. Campagne “Veilig in de bergen”.

De campagne “Veilig in de bergen” is van start gegaan. Hierbij worden KBF-standjes geplaatst in een aantal buitensportzaken. Focus ligt op “veiligheid”. Achterliggend doel is het uitbouwen van een communicatielijijn.

In de rand wordt meegedeeld dat op de KBF-kaderdag een sessie voorzien is over “Communicatie”

7.4. Boek “Geschiedenis en berg beleving in België”.

In oktober 2019 geeft Mark Seville in eigen beheer het boek “Geschiedenis en berg beleving in België” uit. In ruil voor het KBF-logo - naast dat van CAB - op de achterzijde, wordt gevraagd het boek te promoten.

Beslissing:

- via e-mail de KBF-bestuurders informeren wat concreet verlangd wordt
- op basis hiervan beslissing nemen

Volgende bijeenkomst RvB KBF: maandag 19.8..2019 om 20:00 u. op het secretariaat.